

# Nachhaltigkeits- bericht unseres Versicherungsvereins auf Gegenseitigkeit



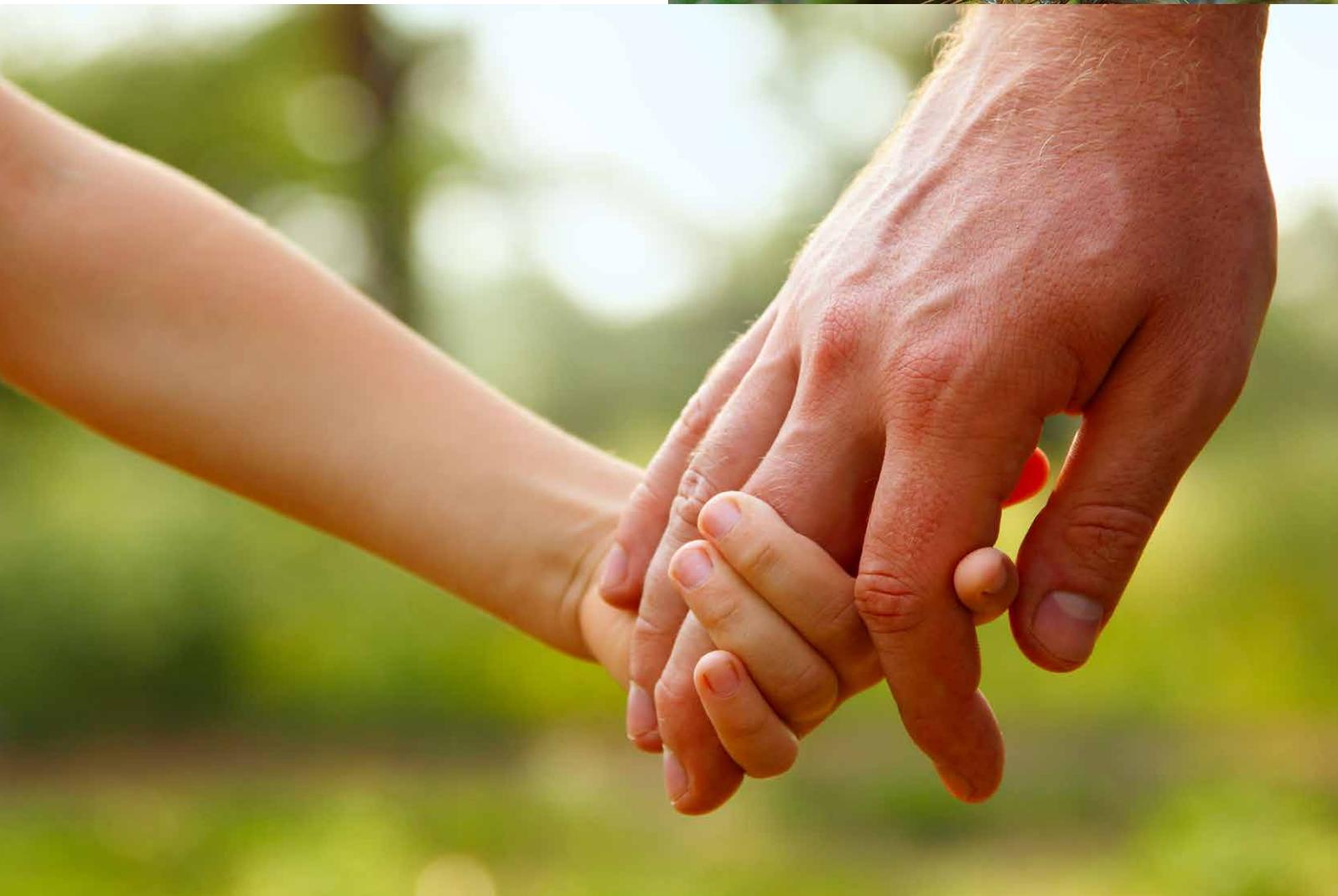
**Schwarzwälder  
Versicherung**

Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit

# 2019/20



Deutscher  
NACHHALTIGKEITS  
Kodex



Beständigkeit / Schwarzwald / Vertrauen / Kundenbedürfnisse  
Stabilität / verwurzelt / Transformation / Mitglieder\*innen  
Nachhaltige Entwicklung / Green Fair Play Plus Bedingungen / Nachhaltiges Wachstum  
Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit  
Kultur / Zukunftsfähigkeit  
Umwelt / Soziales / Gesellschaft / Gute Unternehmensführung  
Allmende / Waldprojekte  
ESG / SDGs



## Die nachhaltige Versicherung aus dem Schwarzwald

**Sehr geehrte Mitgliederinnen und Mitglieder,  
sehr geehrte Leserinnen und Leser,**

die Schwarzwälder Versicherung wurde 1923 als Verein auf Gegenseitigkeit gegründet. Ziel war und ist es, dass Menschen in Not sich gegenseitig unterstützen. Es geht bei uns nicht um große Gewinne für Aktionäre, vielmehr um den Schutz unserer Mitgliederinnen und Mitglieder.

Wir sehen im nachhaltigen Handeln keine Gefahr, sondern eine große Chance uns weiterhin im Markt zu behaupten. Unsere Mitglieder\*innen schätzen unseren partnerschaftlichen Umgang miteinander. Wir werden bei den Kapitalanlagen, im Umgang mit den Mitarbeiter\*innen und Mitglieder\*innen und der Natur das Prinzip der Nachhaltigkeit in den Fokus stellen.

Es handelt sich hier um eine freiwillige Berichterstattung, die uns alles sehr am Herzen liegt. Wenn sie Empfehlungen haben, die zur Verbesserung führen kann, teilen Sie uns diese gerne mit: [an.nachhaltigkeit@schwarzwaelder-versicherung.de](mailto:an.nachhaltigkeit@schwarzwaelder-versicherung.de).



### Gender-Hinweis

In diesem Bericht werden wird die Gender durch die Ausschreibung beider Geschlechtsformen oder durch eine Darstellung beider Gender-Formen (bspw. Mitglieder\*innen) darstellen. Damit setzen wir bewusst ein Zeichen für Gleichberechtigung in der Branche. Gleichmaßen sind alle Gender-Formen (w/m/d) eingeschlossen.

## Unsere Themen 2018-2020

Unternehmen   Wir über uns _____	1
Nachhaltigkeitsstrategie   Nachhaltig wirtschaften _____	7
Kapitalanlage   Unsere ESG-Strategie _____	15
Gesellschaft   Für die Region _____	21
Unsere Mitarbeiter*innen   Kleines Team mit viel Know How _____	25
Umwelt   Die Zukunft im Blick _____	29
Ziele   Unser Weg zur Nachhaltigkeitsversicherung _____	33
DNK-Standard   Unser Anspruch _____	35
Impressum _____	37

Unternehmen | Wir über uns

*»Eines hat für uns heute noch die gleiche  
Priorität wie in den Anfangszeiten:  
der persönliche Kontakt zu unseren  
Mitglieder\*innen!«*



## Geschäftszweck der Schwarzwälder Versicherung VVaG

Die Schwarzwälder Versicherung ist ein Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit; diese Rechtsform wird als VVaG abgekürzt. Mit 13.858 Kund\*innen bzw. Mitglieder\*innen und gebuchten Bruttoprämien von 685.000 Euro (vor Beteiligungsabgabe an die Ostangler Versicherung) in 2018 ist die Versicherungsgesellschaft ein kleiner Versicherungsverein, dessen Hauptsitz in Villingen-Schwenningen im Schwarzwald liegt. Aus dieser Region Deutschlands rührt auch der Name der Schwarzwälder Versicherung. Die Wurzeln unseres Versicherungsvereins liegen in der Feuerversicherung und gehen bis in das Jahr 1923 zurück. Der Schwerpunkt unserer Versicherungstätigkeit liegt im Schwarzwald. Seit Gründung unterliegt die Schwarzwälder Versicherung als »Kleinerer Verein« nach § 210 VAG der Landesaufsicht Baden-Württembergs mit dem Regierungspräsidium in Karlsruhe. Eine Risikoteilung mit der Ostangler Brandgilde VVaG besteht seit 01.01.2013 zusätzlich zur Rückversicherung. Als eigenständiger Verein halten wir das Eigentum an unseren Verträgen.

### Unser Standort



### Unsere Kooperation



### Unser Namensursprung

Der Schwarzwald ist eine Waldlandschaft in Deutschland und liegt im Südwesten Baden-Württembergs. Es ist Deutschlands höchstes und größtes zusammenhängendes Mittelgebirge. Der Schwarzwald ist namentlich vielen auch bekannt durch die Schwarzwälder Torte und den Schwarzwälder Schinken. Die Schwarzwälder Kultur prägen nach Außen bspw. der Bollenhut einiger regionaler Trachten, die Kuckucksuhren oder auch das Kirschwasser. Als beliebtes Tourismusziel lieben und schätzen Menschen unsere Region. Der Schwarzwald hat einiges zu bieten: dicht bewaldete Natur, Berge, wie den Feldberg und Schauinsland, Flüsse, wie die Dreisam und Breg sowie Seen glazialen Ursprungs, wie den Titisee, kulturelle Schätze, über 20.000 km Wanderwege und über 320 alteingesessene Gemeinden. Seit 2014 ist die Natur durch den Nationalpark Schwarzwald besonders geschützt.



## Produkte, Aufbau und Logo

Die Produkte der Schwarzwälder Versicherung umfassen folgende Versicherungsdienstleistungen für Landwirte und Landwirtinnen, Bürger\*innen und Gewerbetreibende:



Haftpflicht



Hausrat



Wohngebäude



Unfall



Glasbruch

In Kooperation mit weiteren Versicherungsgesellschaften bieten wir eine Sterbegeld- und Reiseversicherung als Vermittler an.

Die Vorstände der Schwarzwälder Versicherung 2019 sind Vorstandsvorsitzender Jens-Uwe Rohwer sowie Vorständin Angelika Ziegler. Der Aufsichtsratsvorsitzende ist Rainer Hall. Weitere Mitglieder\*innen des Aufsichtsrates sind: Angelika Armbruster, Frank Spriessler, Bernd Fehr, Andreas Schmid und Albert Hättich. Durch unsere Organisationsstruktur gewährleisten wir einen persönlichen Kontakt mit unseren Kund\*innen. Anders als bei Versicherungs-Aktiengesellschaften sind unsere Versicherungsnehmer\*innen automatisch Mitglieder\*innen des Versicherungsvereins und werden vor Ort in über 40 Mitgliedergruppen von örtlichen Mitarbeiter\*innen ehrenamtlich betreut. Denn als Verein sind wir unseren Mitglieder\*innen verpflichtet.

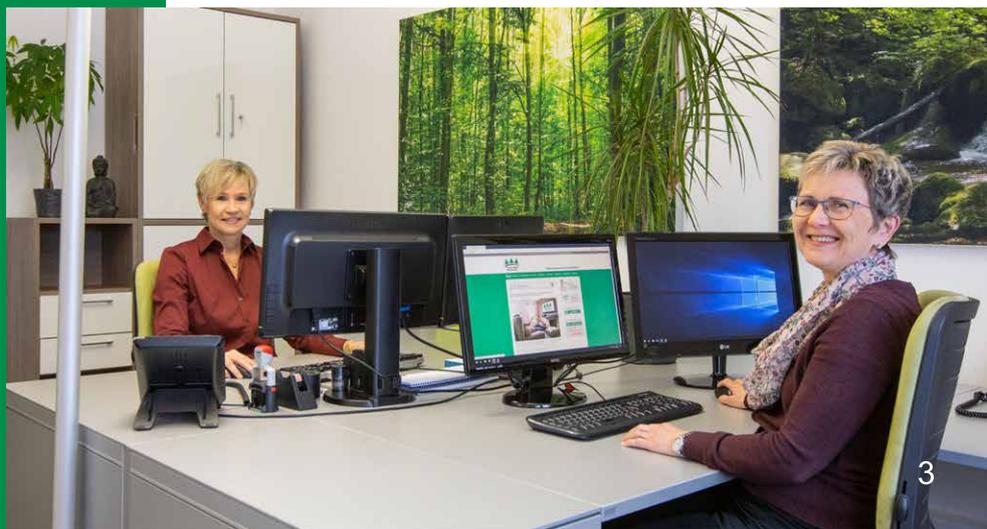
## Das Logo der Schwarzwälder

Das Logo der Schwarzwälder Versicherung ist traditionsbewusst und gleichzeitig modern. Die drei Tannen im Logo veranschaulichen unsere Verbundenheit zum Schwarzwald. Mit unserem Bekenntnis zur nachhaltigen Entwicklung sehen wir die drei Bäume gleichzeitig auch als die drei Säulen der Nachhaltigkeit an: Die erste Säule steht für Ökologie, die zweite für Sozial-Gesellschaftliches und die dritte Säule für Ökonomie. Die Tannen stehen naturverbunden auf einer soliden Basis und werden durch diese miteinander verbunden. Das Logo soll die Menschen im Schwarzwald und gleichzeitig junge, ökologisch bewusste sowie sozial engagierte Frauen und Männer ansprechen.



# Schwarzwälder Versicherung

Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit



## Geschichte

Bereits 1758 wurde in Baden die erste »Brand-Assecuranz-Sozietät« gegründet, die es sich zur Aufgabe machte, ihren in Not geratenen Mitgliedern zu helfen. Sich gegenseitig zu helfen, war auch das Anliegen der 1923 gegründeten »Brandhilfe Kirnach-Schwarzwald«. In schweren Zeiten schlossen sich 60 mutige »Kirnacher« zusammen und gründeten den Verein.

Die Weltwirtschaftskrise, den zweiten Weltkrieg und die Währungsreform hat dieser kleine Verein überstanden. Nach einer Expansionsphase fand 1938 eine Umbenennung in »Schwarzwälder Feuerversicherungsverein auf Gegenseitigkeit« statt.

Zum 50-jährigen Jubiläum hatte die Schwarzwälder Versicherung ca. 4.500 Mitglieder\*innen und versicherte »Fahrrad, Feuer, Einbruchdiebstahl, Beraubung, Leitungswasser, Glas, Weidebetrieb und -unfall«. Die ursprüngliche Idee, Landwirten wie Lanwirtinnen, Bürger\*innen und Gewerbetreibenden einen Versicherungsschutz im Brandfall zu gewährleisten, wurde dem heutigen Bedarf an Versicherungsleistungen angepasst und durch zahlreiche andere Versicherungsleistungen ergänzt. Dem wurde 1993 durch eine erneute Namensänderung in »Schwarzwälder Versicherung - Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit« Rechnung getragen. Seit 2013 kooperiert die Schwarzwälder Versicherung mit der Ostangler Brandgilde im Bereich der Wohngebäudeversicherung. Diese Kooperation wurde auf alle Sparten ausgebaut. Ende 2018 hat sich die Schwarzwälder Versicherung entschieden, sich konsequent im Sinne einer »Nachhaltigen Entwicklung« auszurichten.

**2020: Erster Nachhaltigkeitsbericht**

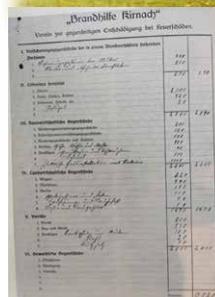
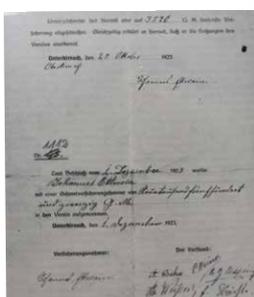
**2013: Kooperation mit der Ostangler Brandgilde**

**1993: Zweite Namensänderung**

**1973: Jubiläum »50 Jahre«**

**1938: Erste Namensänderung**

## Geschichtliche Dokumente



**1923: Gründung**

## Fünf Fragen zur gelebten Unternehmenskultur an Vorständin Angelika Ziegler

### Was sind die wichtigsten Werte und Überzeugungen bei der Schwarzwälder Versicherung und wie werden diese gelebt?

Wir sind ein Verein auf Gegenseitigkeit, so sind wir gegründet worden und das Leben wir. Die Gewinnmaximierung steht nicht im Mittelpunkt, sondern die Mitglieder.



### Wie ist der Kontakt zu den Mitglieder\*innen der Schwarzwälder Versicherung?

Der Kontakt ist wie in einer Kleinstadt üblich. Die Schwarzwälder hat ca. 15.000 Mitglieder\*innen. Viele Kund\*innen sind persönlich bekannt. Zudem kennen wir viele Familien über mehrere Generationen hinweg.

### Wie sehen Sie persönlich das Thema Nachhaltigkeit im Privaten und im Beruf?

Das Thema Nachhaltigkeit ist wichtig, weil es uns ansonsten den Lebensraum kostet, den wir nicht wiederherstellen können. Und unserer Ansinnen ist „leben und wachsen“.

### Sie sind bereits seit 15 Jahren bei der Schwarzwälder Versicherung tätig. Wofür steht der Versicherungsverein in einem Satz?

Der Versicherungsverein steht für Menschlichkeit und Fairness im Umgang mit allen Beteiligten.

### Welche Kooperationen bzw. Mitgliedschaften hat die Schwarzwälder Versicherung?

Es besteht eine enge Kooperation der Schwarzwälder im Bereich Stabstellen und EDV mit der Ostanger Versicherung auf Gegenseitigkeit. Weithin arbeitet die Schwarzwälder mit anderen Versicherern, überwiegend VVaGs, in den Bereichen zusammen, die selber nicht angeboten werden.



**Die Buche:** Sie ist eine für den Schwarzwald typische Baumart. Ursprünglich bestand der Schwarzwald hauptsächlich aus Buchen und Tannen. Bäume, wie die Buche, erfüllen wichtige ökologische Funktionen: Eine 120-jährige, 35 Meter hohe Buche speichert über drei Tonnen CO<sub>2</sub> pro Jahr. Und Bucheckern, die Früchte der Buche, sind für viele Tiere, wie Vögel oder Eichhörnchen, wertvolle Leckerbissen.

## Kennzahlen | Unternehmen

### Mitglieder\*innen

Anzahl

2016	10 873
2017	12 341
2018	13 858

### Verträge

Anzahl

2016	12 163
2017	13 635
2018	15 296

### Mitarbeiter\*innen

pro Kopf | Vollzeitäquivalente

2016	4   2,75
2017	4   2,75
2018	4   2,75

### Gebuchte Bruttoprämie

in € (vor Beteiligungsabgabe an die Ostangler Versicherung)

2016	590 000
2017	630 000
2018	685 000

### Aufwendungen für Versicherungsfälle\*

in € (aufgeteilt nach Kooperationsvertrag)

2016	86 351
2017	43 437
2018	29 554

\* Erläuterung zur gebuchten Bruttoprämie und Versicherungsfälle: 80% der Bruttoprämie werden aufgrund des Risikoverteilungs- und Kooperationsvertrages an die Ostangler Versicherung abgeführt. So verbleiben 20% bei der Schwarzwälder Versicherung. Bei der Haftpflichtversicherung übernimmt die Ostangler Versicherung zu 100% das Risiko.

### Kapitalanlagen

in €

2016	180 504
2017	176 661
2018	203 116

## Wachstum durch Kooperation mit der Ostangler Versicherung

Zum richtigen Verständnis der Kennzahlen ist die Kooperation und Verbundenheit der Schwarzwälder Versicherung mit der Ostangler Brandgilde zu beachten. Seit 2013 kooperiert die Schwarzwälder Versicherung aus Villingen-Schwenningen im Bereich der Wohngebäudeversicherung mit der Ostangler Versicherung aus Kappeln in Schleswig-Holstein. Im Jahr 2017 haben beide Versicherungen beschlossen, diese Kooperation auf alle Sparten auszubauen. 80 % der Versicherungsprämie werden an die Ostangler Versicherungen, ebenfalls ein alteingesessener Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit (VVaG), zur Risikotragung weitergeleitet; bei der Haftpflichtversicherung sind es 100%. Ziel ist es, die Schwarzwälder Versicherung als eigenständigen Versicherungsverein durch die Unterstützung eines starken Partners weiter auszubauen. »Wir haben beschlossen, in Zukunft enger zusammen zu arbeiten, um uns gemeinsam den neuen Herausforderungen auf dem Versicherungssektor zu stellen.«, so Jens-Uwe Rohwer, Vorstandsvorsitzender der Schwarzwälder Versicherung. Dadurch können wir als »Kleiner Verein« viele Leistungen für unsere Mitglieder\*innen und Kund\*innenerbringen. Auch die Ostangler Brandgilde hat die »Große Transformation« einer »Nachhaltigen Entwicklung« angestoßen. So wird die Transformation zur nachhaltigen Versicherung bei der Schwarzwälder Versicherung im Verbund ermöglicht.

**Ostangler**  
Versicherungen

Sicherheit aus Tradition  
seit 1788

Die Nachhaltigkeitsstrategie | Nachhaltig wirtschaften

*»Als nachhaltige Versicherung möchten wir uns weiterentwickeln. Unter [www.greenfairplay.de/swv](http://www.greenfairplay.de/swv) finden Sie unsere Nachhaltigkeitsleistungen.«*



## Die nachhaltige Versicherung aus dem Schwarzwald

Bereits die Rechtsform der Schwarzwälder Versicherung ist als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit (VVaG) nachhaltig ausgerichtet. Durch unsere Unternehmensform können wir als kleiner Versicherungsverein gänzlich im Sinne unserer Mitglieder\*innen (bzw. Kund\*innen), für Gesellschaft und die Umwelt agieren. Im Frühjahr 2019 haben wir beschlossen, uns zielgerichtet nachhaltig, umweltorientiert und ethisch-fair zu entwickeln. Wir glauben, dass der Klimawandel und der Ressourcenverbrauch der Menschheit die Versicherungswirtschaft und Kund\*innen stark beeinflussen werden. Für uns bedeutet »Nachhaltige Versicherung« eine Anpassung unseres bestehenden Versicherungskonzeptes in der gesamten Wertschöpfungskette (also bildlich gesprochen von der Wurzel bis zur Baumkrone). Für die Schwarzwälder Versicherung symbolisiert deshalb der Aufbau eines Baumes unsere nachhaltige Entwicklung.

Die Wurzeln, das Fundament unserer Versicherungsgesellschaft, haben ihre Basis in der Kapitalanlage, welche der Risikotragung dient. Dieses Fundament werden wir nachhaltig durch umwelt-, sozial-, und gesellschaftlich verantwortungsvolle Kapitalanlagekriterien festigen. Unser operationelles Geschäft, also unsere Büroorganisation und Vertragsabteilung, werden wir, symbolisiert durch den tragenden Stamm, umweltbewusst und fair ausrichten. Der Vertrieb, die Äste unseres Baumes, stellt den Kontakt mit unseren Kund\*innen dar. Auch hier sollen die Themen Nachhaltigkeit, Klimawandel und Schadenprävention einfließen. Unsere »Blätter« symbolisieren unsere Produkte. Wir lassen diese durch die Green Fair Play Plus Bedingungen ergrünen. Fallende Blätter sind der (Nähr-) Boden unseres nachhaltigen Wachstums mit Mehrleistungen für nachhaltigen Schadenersatz und fördern den dringend benötigten Wandel in der Gesellschaft. Die Früchte unseres Baumes sind der Mehrwert für Mensch und Umwelt aus dem Unternehmensgewinn.

### Lebensweg unserer nachhaltigen Versicherung am Baum bildlich erklärt



Die Früchte: unser Engagement für Mensch und Umwelt



Die Blätter: unsere ergrünten Produkte mit den Green Fair Play Bedingungen



Die verzweigten Äste: unsere unterschiedlichen Vertriebsstrukturen



Der Stamm: unsere Vertrags-, Organisations- und Bürostruktur



Die Wurzeln: unsere Kapitalanlagen im Sinne der Nachhaltigkeit

Früchte = Mehrwert für Mensch und Umwelt

Blätter = Produkte

Äste = Vertrieb

Stamm = Vertrags-, Büro- und Organisationsstruktur

Wurzeln = Kapitalanlage

## Fünf Fragen zur Nachhaltigkeitsstrategie an Vorstandsvorsitzenden Jens Rohwer

»Die nachhaltige Versicherung aus dem Schwarzwald« ist das Motto zur nachhaltigen Entwicklung der Schwarzwälder Versicherung. Was sind die wichtigsten Punkte der Nachhaltigkeitsstrategie?

Wir möchten für die Kund\*innen und Geschäftspartner ein fairer, langfristiger und zuverlässiger Geschäftspartner sein, der auf Augenhöhe in alle Richtungen kommuniziert. Die Natur sollte bei allen Prozessen möglichst wenig beansprucht werden. Die Menschen, Geschäftspartner, Kunden\*innen und Mitarbeiter\*innen sollen sich wohl fühlen und im Einklang miteinander erfolgreich existieren.



**Wer verantwortet das Thema Nachhaltigkeit bei der Schwarzwälder Versicherung?**

Alle, Vorstände, Aufsichtsräte und Mitarbeiter\*innen verantworten das Thema im Hause der Schwarzwälder. Es wird über den Vorstandsvorsitzenden kommuniziert.

**Welche Chancen und Risiken sehen Sie im Klimawandel bzw. in einer nachhaltigen Transformation?**

Der Klimawandel und die damit verbundenen Veränderungen passen zur Kultur, Geschichte und Strategie der Schwarzwälder.

**Anders als große, kapitalmarktorientierte Versicherungen müssen Sie zu nicht-finanziellen Informationen nicht berichten? Warum tun Sie es dennoch?**

Weil wir als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit seit fast 100 Jahren offen mit unseren Kund\*innen kommunizieren und das Thema uns wichtig ist.



**Die Eiche:** Früher war die Eiche im Schwarzwald kleinstandortlich vertreten. Heute dominieren zunehmend Tannen und Fichten den Schwarzwald. Eichen können bis zu 1.000 Jahre alt werden und besitzen sehr tiefe Pfahlwurzeln. Nahe Villingen-Schwenningen steht eine Eiche, geschützt als Naturdenkmal, die ca. 300 Jahre alte Magdalenenbergeiche.

## Unsere Nachhaltigkeitsleitlinie

Unsere Mitglieder\*innen müssen sich darauf verlassen können, dass unser Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit nachhaltig wirtschaftet. So müssen wir uns auch auf Zukunftsthemen einstellen. Aus diesem Grund setzen wir auf folgende Nachhaltigkeitsleitlinie.

### Nachhaltige Ausrichtung der Kapitalanlagen

Die Schwarzwälder Versicherung ist die erste Versicherung, welche ihre Kapitalanlagen im Gesamten offenlegt. Wir wollen eine vollständige Transparenz gegenüber unseren Mitglieder\*innen, Kund\*innen und weiteren Stakeholdern. Wir transformieren unsere Kapitalanlagen seit Frühjahr 2019. Mehr über die Nachhaltigkeit der Kapitalanlagen bei unserem Kooperationspartner, der Ostangler Brandgilde, finden Sie in deren Nachhaltigkeitsbericht.

### Grüne Produktentwicklung im Sinne von Mensch und Umwelt

Ergänzend zu unseren Fair Play Bedingungen bieten wir seit 2019 die Green Fair Play Plus Bedingungen an. Diese umfassen Mehrleistungen im Schadenfall für umweltfreundlichen Schadenersatz, Reparatur vor Ersatz und die Regulierung nicht ausschließlich nach dem Versicherungsgrundsatz »Gleicher Art und Güte«, sondern auch nach ethischen und ökologischen Gesichtspunkten.

### Weiterbildung unserer Mitarbeiter\*innen und Vermittler\*innen zum Thema der Nachhaltigkeit

Wir schulen unsere Mitarbeiter\*innen zur Nachhaltigkeit und zu unseren neuen Green Fair Play Plus Bedingungen. Auch unserem Vertrieb und den Mitglieder\*innen stellen wir unsere Themen der Nachhaltigkeit vor.

### Strategie zu Klimaschutz und zur Klimaanpassung

Der Klimawandel mit der Folge der Zunahme von Stürmen, Hitze und Überschwemmungen ist im Besonderen für Versicherungen ein ernstzunehmendes Risiko. Daher haben wir eine interne Klimastrategie entwickelt, um als Versicherungsverein einen Teil zum Klimaschutz und zur Klimaanpassung beizutragen. Diese beinhaltet die Unterstützung von Waldprojekten, die Erfassung, Reduzierung und Klimafreundlichstellung unserer Klimabilanz sowie das Fördern des Klimaschutzes und der Klimaanpassung bei unseren Mitarbeiter\*innen und Mitglieder\*innen. Denn eine gemeinsame Klimaanpassungsstrategie hilft uns, Gefahren zu erkennen und Schäden zu vermeiden.

### Unsere Ausrichtung auf Nachhaltigkeit im Unternehmen

Wir möchten uns in allen Wirtschaftsbereichen verbessern und nachhaltig aufstellen: Zum Beispiel bei Papier, Stromverbrauch und Geschäftsreisen. Nur wenn wir als Versicherungsverein als Ganzes nachhaltig wirtschaften, können unsere Versicherungsprodukte nachhaltig sein.

### Berichterstattung und Kundenansprache im Sinne der Nachhaltigkeit

Wir berichten freiwillig und transparent nach dem Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) zur Nachhaltigkeit. Auf unserer Webseite finden Sie Informationen zu unserer nachhaltigen Entwicklung.

Aktuelle Nachhaltigkeits-Informationen finden Sie unter [www.greenfairplay.de/swv](http://www.greenfairplay.de/swv).

## Nachhaltigkeitsstrategie, EU-Initiative und Kernthemen

Immer mehr Menschen achten beim Einkauf von Lebensmitteln auf biologisch erzeugte und fair gehandelte Produkte. In vielen weiteren Bereichen können nachhaltige Lösungen mittlerweile gewählt werden: die Wahl von Ökostrom, Naturkosmetik oder einer Umweltbank sind nur einige Beispiele. Auch bei Ihrer Versicherung haben Sie nun die Möglichkeit, ein nachhaltiges und zukunftsorientiertes Unternehmen zu wählen. Unsere Strategie für eine nachhaltige Entwicklung ist in sechs wichtige Kernthemen aufgeteilt und in unserer Nachhaltigkeitsstrategie beschrieben. Weitere Verhaltensstandards für unseren Vertrieb finden Sie in unserem Verhaltenskodex im Internet. Wir möchten einerseits unsere Region im Schwarzwald mit nachhaltigen Projekten fördern, aber gleichzeitig auf internationaler Ebene der EU die aktuellen Entwicklungen zur Nachhaltigkeit in der Finanzbranche unterstützen. Ein Trend zu nachhaltigen Geldanlagen, der Wechsel zu Umweltbanken und auch das steigende Interesse an verantwortungsbewusst handelnden Versicherungen, gibt uns den notwendigen Rückenwind.

### EU-Initiative Sustainable Finance

Auf Ebene der EU gibt es im Bereich Sustainable Finance seit 2016 Bewegung. Es wurde eine High Level Expert Group (HLEG) gegründet, welche 2018 einen Aktionsplan zur Finanzierung nachhaltigen Wachstums veröffentlicht hat. Ziel ist es, die Transparenz der Finanzbranche zu erhöhen, Kapitalanlagen in nachhaltige Bahnen zu lenken, eine einheitliche Taxonomie (u.a. einer Definition) zu entwickeln und Verbraucher mit einem Nachhaltigkeits-Siegel für Finanzprodukte beim Vergleich von Finanzprodukten zu unterstützen. 2018 wurde eine zweite, technische Expertengruppe (TEG) ins Leben gerufen, welche bis Ende 2019 an der weiteren Ausgestaltung des Aktionsplanes arbeitete.

Diese Entwicklung auf Ebene der EU unterstützt die Schwarzwälder Versicherung durch die transparente und freiwillige Berichterstattung, durch die grüne Produktwelt der Green Fair Play Plus Bedingungen, durch die nachhaltige wie auch klimafreundliche Ausrichtung des Versicherungsvereins wie auch mit den weiteren Themen unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

### Kernthemen der Nachhaltigkeitsstrategie

Unsere Kernpunkte sind:



**Transparente und eine nachhaltige Ausrichtung der Kapitalanlagen**



**Grüne Produktentwicklung im Sinne von Mensch und Umwelt**



**Weiterbildung der Mitarbeiter\*innen und Vermittler\*innen zum Thema Nachhaltigkeit**



**Strategie zu Klimaschutz und zur Klimaanpassung**



**Ganzheitliche Ausrichtung auf Nachhaltigkeit im Verein**



**Berichterstattung und Kundenansprache im Sinne der Nachhaltigkeit**



## Unsere Klimastrategie

Die Versicherungswirtschaft ist enger als andere Branchen mit dem Klimawandel verstrickt. Versicherungen sind durch ihre Investitionen im großen Maße Mitverursacher des Klimawandels. Durch Investitionen in Unternehmen der fossilen Energiebranche (d.h. Erdölförderung sowie von Erdgas und Kohle) werden CO<sub>2</sub>-Emissionen produziert und indirekt durch die Versicherungsbranche gefördert. Aber auch durch Kapitalanlagen in andere CO<sub>2</sub>-intensive Unternehmen (bspw. Zementherstellung) wird der Klimawandel angeheizt. Weiterhin ist die Versicherungsbranche wie keine andere von den vermehrt auftretenden Extremereignissen (Sturm, Überschwemmung, Schneelast und Trockenheit) betroffen. Aus diesem Grund haben wir uns zu folgender Klimastrategie entschlossen:



**Klimabilanz erfassen, verbessern und kompensieren**



**Klimakompatible Investitionen steigern**



**Schutzwald als Klimaschutz- und -anpassungsprojekt fördern**

## Menschen, Wald und Klima

Ein naturnaher Wald stellt viele Funktionen für uns Menschen bereit: Wälder bieten Schutz vor Erosion, Hochwasser, Trockenheit, Steinschlag und Lawinen. Schutzwälder leisten somit einen wertvollen Beitrag zur Klimaanpassung. Weiterhin bindet ein naturnaher Wald viel Kohlenstoff und kann dadurch den Anteil an Kohlenstoffdioxid (CO<sub>2</sub>) in der Luft verringern und somit zum Klimaschutz beitragen. Zusätzlich bietet das Waldökosystem vielen Pflanzen- und Tierarten einen Lebensraum und sorgt für gute Trinkwasserqualität. Die Biodiversität (Artenvielfalt) in Deutschland kann durch naturnahe Wälder gefördert werden. Wälder bieten auch einen Erholungsraum für uns Menschen und produzieren das Wirtschaftsgut „Holz“.

Trotz eines hohen Waldbestandes in Deutschland sind unsere Wälder oft durch Monokultur geprägt, durch Schadstoffeinträge geschwächt und durch den Klimawandel vermehrt betroffen (Trockenheit, Schädlingsdruck, Stürme, Schneelasten, etc.). Durch die Zunahme dieser Extreme steigt der Druck auf unsere Wälder immer mehr an. Daher möchten wir mit Waldprojekten zum Klimaschutz und zur Klimaanpassung beitragen.

## Der Schutzwald als Klimabeitrag

Wälder sind für unsere Gesellschaft wichtige Ökosysteme. Sie erbringen für uns Menschen wichtige Leistungen, wie Stabilisierung des Klimas, Wasser- und Artenschutz. Daher müssen wir sie in Ruhe (be)lassen, nachhaltig nutzen und pflegen sowie auf den Klimawandel vorbereiten. Aus diesem Grund unterstützen wir gezielt Wald- und Schutzwaldprojekte in Deutschland.

## Wir unterstützen den Waldschutz in Deutschland

Wir spenden in Waldprojekte unserer Region. Gerade der Wald hat für uns als Versicherung mehrfache Bedeutung, da er neben dem Klimaschutz wichtige Schutzfunktionen übernimmt, wie den Schutz vor Lawinen oder Erosion.

## Bergwaldprojekt e.V.

Wir unterstützen seit 2019 Projekte des Vereins Bergwaldprojekt e.V. Am Triberg, ca. 20 Kilometer von Villingen-Schwenningen entfernt. Dadurch fördern wir die Wald- und Landschaftspflege der Mischwälder vor Ort. Im Jahr 2019 haben wir 1.000 Euro an das Waldschutzprojekt vor Ort gespendet. Zukünftig werden wir jährlich 1.000 Euro spenden. Ein große Mitgliederversammlung, die sich dem Thema „Wald“ widmet, ist für 2020 angedacht.

**BERGWALD  
PROJEKT**

### Unsere Anspruchsgruppen

Anspruchsgruppen (engl. *Stakeholder*) sind Personen oder Organisationen, welche ein Interesse an der Schwarzwälder Versicherung zeigen. Das sind für die Schwarzwälder Versicherung insbesondere die eigenen Mitglieder\*innen, welchen wir als VVaG gegenüber verpflichtet sind. Mitglieder\*innen haben bei der Schwarzwälder einen direkten Einfluss und bestimmen die Ausrichtung der Schwarzwälder Versicherung mit. Auch mit unseren Kooperationspartnern stehen wir in ständigem Austausch bspw. zum Risikomanagement, zur Digitalisierung, aber auch zur nachhaltigen Ausrichtung. Ein Unternehmen wächst mit seinen Mitglieder\*innen und seinen Mitarbeiter\*innen. Daher ist uns die Mitarbeiterzufriedenheit sehr wichtig. Eine neue Ausrichtung, wie sie die nachhaltige Entwicklung mit sich bringt, muss, neben dem Vorstand, insbesondere durch die Mitarbeiter\*innen getragen und gelebt werden. Weitere Anspruchsgruppen umfassen die Öffentlichkeit und die verschiedenen Organe der Schwarzwälder Versicherung.

### Starke Gemeinschaft als VVaG

Wir sind in unseren Entscheidungen frei und unabhängig und ausschließlich unseren Mitglieder\*innen verpflichtet. Der Aufsichtsrat wird von allen Mitglieder\*innen bei der Mitgliederversammlung gewählt. Der Vorstand wird wiederum vom Aufsichtsrat gewählt. Auf diese Weise können alle Mitglieder\*innen die Geschicke der eigenen Versicherung unmittelbar mitbestimmen. Anders als bei Aktiengesellschaften (AG) gibt es bei einem Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit (VVaG) keine Aktionär\*innen, die eine möglichst hohe Rendite auf ihr eingesetztes Kapital erwarten. Stattdessen werden VVaGs von den Bedürfnissen der Mitglieder\*innen getragen. Daher denken und handeln wir nicht kurzfristig (mit Quartalszahlen und in Bilanzzeiträumen), sondern wir denken und handeln langfristig. Das sichert uns unsere Kundennähe, die Innovationskraft und eine nachhaltige Ausrichtung auf die Bedürfnisse von Kund\*innen und Gesellschaft. Wir werden unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt und zukünftigen Generationen gerecht.

### Unsere Anspruchsgruppen

Im Zuge der Erstellung dieses ersten Nachhaltigkeitsberichts haben wir unsere Anspruchsgruppen ermittelt:

1. Mitglieder\*innen | Kund\*innen
2. Kooperationspartner\*innen
3. Vermittler\*innen
4. Arbeitnehmer\*innen
5. Öffentlichkeit
6. Organe der VVaG
7. Verbände

### Einbindung

Dieser erste Nachhaltigkeitsbericht steht unseren Mitglieder\*innen wie auch allen weiteren Anspruchsgruppen online zur Verfügung. Ihr Feedback und Ihre Kritik wünschen wir uns, und nehmen beides gerne zur Erstellung des nächsten Nachhaltigkeitsberichtes auf.





**Wesentlichkeitsmatrix zu ESG-Themen**



„E“ für Environment = Umwelt



„S“ für Social = Sozial-gesellschaftlich



„G“ für Governance = gute Unternehmensführung

- E1 = Nachhaltige Beschaffung / Einkauf
- E2 = Ressourcenverbrauch (Energie, Papier, etc.)
- E3 = Nachhaltige Mobilität
- E4 = Nachhaltiges Schadenmanagement
- E5 = Klimaschutz
- E6 = Klimaanpassung
- E7 = Produktnachhaltigkeit
- E8 = Nachhaltigkeit bei Beratung
- E9 = Klimabilanz (Erfassung, Reduzierung, Kompensation)
- E10 = Wald-Projekte

- S1 = Aus-/ Weiterbildung
- S2 = Mitarbeiterzufriedenheit
- S3 = Mitgliederzufriedenheit
- S4 = Gleichberechtigung
- S5 = Politisches Engagement
- S6 = Regionales Engagement
- S7 = Einbindung von Anspruchsgruppen
- S8 = Gesellschaft
- S9 = Vielfalt & Chancengleichheit
- S10 = Menschenrechte
- S11 = Diskriminierungsfreiheit
- S12 = Interessenvertretung der VVaG

- G1 = Wirtschaftliche Leistung
- G2 = ESG-Kapitalanlagen
- G3 = Risikomanagement
- G4 = Compliance
- G5 = Digitalisierung
- G6 = Datenschutz
- G7 = Marktpräsenz
- G8 = Wachstum
- G9 = Transparenz
- G10 = Berichterstattung
- G11 = Kooperationen

Kapitalanlage | Unsere ESG-Strategie

*»Es wechseln im Leben stets Freud und Leid,  
heute genau wie in früherer Zeit;  
aber die Unrast unserer Tage  
stellt jedes tiefere Gefühl in Frage.  
Viele haben die Technik zum Gott erkoren,  
das Geistig-sittliche ging weithin verloren.  
Wir leben im Wohlstand, doch sind wir nicht froh,  
stets haben wir Angst, es bleibe nicht so,  
denn einmal geht jedes Wachstum zu Ende,  
auf jeden Aufstieg erfolgt eine Wende.«*

*Auszug Gedicht von Alfred Bauer,  
veröffentlicht zum 50. Jubiläum  
der Schwarzwälder Versicherung*

## Die Kapitalanlagen, die Wurzeln unseres Versicherungsgeschäftes

Eine Versicherung dient der Absicherung von Risiken in einer Gemeinschaft. Als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit verkörpern wir diesen nachhaltigen Grundgedanken auf besondere Weise. Grundlegend dabei ist: Das Kapital, welches wir zur Risikoabsicherung für unsere Mitglieder (Kund\*innen) verwalten, legen wir nach strengen Kriterien in Bezug auf die Rentabilität, Sicherheit und Liquidität an. Seit 2019 achten wir dabei zusätzlich auf Umwelt-, Gesellschafts- und Unternehmensführungs-Kriterien, sogenannte ESG-Kriterien. Denn nur durch die Betrachtung der Wirkung unserer Investments auf Mensch und Umwelt können wir unseren Mitglieder\*innen garantieren, dass das überlassene Geld nachhaltig und positiv unsere Gesellschaft und Umwelt beeinflusst. Auch sehen wir in der Beachtung von Nachhaltigkeitskriterien eine weitere Risikosteuerung gegenüber Reputations-, Transformations- und regulativen Risiken. Durch unsere Kooperation mit der Ostangler Versicherung fließen Beitragseinnahmen dieser zur Risikotragung zu. Eine nachhaltige Ausrichtung der Ostangler Versicherung ist aus diesem Grund für die Schwarzwälder Versicherung wichtig.

## Unsere Kapitalanlagestrategie

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie umfasst im Bereich der Kapitalanlage folgende vier Kernpunkte:

### Transparenz für Ihr Vertrauen

Der erste Schritt der Strategie für unsere nachhaltige Kapitalanlage ist, diese so transparent wie möglich offen zu legen. Wir gehen sogar soweit, dass wir die einzelnen Titel bei Aktien und Anleihen aufzeigen. So können sich alle Mitglieder\*innen selbst ein Bild von unseren Investments machen.

### ESG-, Negativ- und Positiv-Kriterien

Wir haben ein Bündel aus Negativ- und Positiv-Kriterien erarbeitet. So investieren wir zukünftig nicht mehr in gewisse Branchen (Negativ-Kriterien) und unser Kapital wird gezielt in speziellen, grünen Branchen angelegt (Positiv-Kriterien).

### Offener Nachhaltigkeitsrat

Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser. Daher überlassen wir es den Mitglieder\*innen, Kund\*innen und weiteren Stakeholdern die Nachhaltigkeit unserer Kapitalanlagen zu überprüfen. Vorschläge nehmen wir von unserem „Nachhaltigkeitsrat“ gerne entgegen. Dazu senden Sie uns eine Mail an: [nachhaltigkeit@schwarzwaelder-versicherung.de](mailto:nachhaltigkeit@schwarzwaelder-versicherung.de).

### Klimakompatibilität

In unseren Kapitalanlagen gibt es keine Investments in fossile Energieerzeugung. Dies werden wir auch in Zukunft so beibehalten. Ein Divestment unserer Kapitalanlagen ist somit nicht nötig. Als Zielsetzung werden wir auf die Klimakompatibilität bei neuen Kapitalanlagen achten. Energieintensive Investments (bspw. in Zementproduktion) werden vermieden und klimafreundliche Investments (bspw. in Erneuerbaren Energien) gezielt angestrebt.



## Unsere Kapitalanlagen transparent dargestellt

Im Frühjahr 2019 haben wir uns entschlossen, unseren Versicherungsverein zukunftsfähig auszurichten. Für eine Versicherung ist damit zwingend verbunden, einen Blick auf die Kapitalanlagen zu werfen. Als ersten Schritt berichten wir über den IST-Stand der Kapitalanlagen.

## Unsere Kapitalanlagen in 2018

Im Jahr 2018 waren 52 % unserer Kapitalanlagen in einer Immobilie investiert (Altstadtstraße 5, in 78048 Villingen-Schwenningen). In dieser Immobilie hat die Schwarzwälder Versicherung ihren Sitz und es werden mit vermieteten Wohnungen Mieteinkünfte erzielt. Durch neue Fenster und eine effiziente Heizungsanlage (Erdgas-Brennwert) wurde das Gebäude modernisiert.

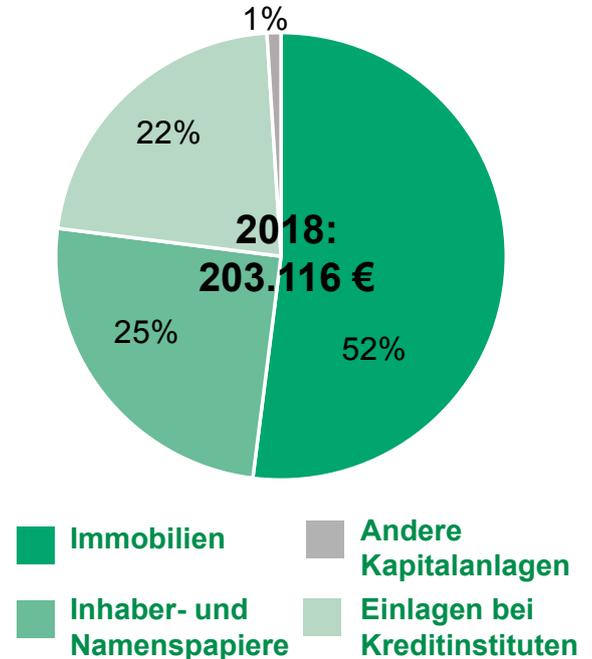
Weitere 25% unserer Kapitalanlagen haben wir in Inhaber- und Namenspapieren investiert. Aktien besaßen wir in 2018 von sieben Unternehmen. Am 31.12.2018 hielten wir Aktien von folgenden Unternehmen in unseren Kapitalanlagen:

-  **Duerr AG**
-  **BMW**
-  **Allianz SE**
-  **Münchner Rück**
-  **Linde AG**
-  **Deutsche Lufthansa**
-  **Bayer AG**

22 % der Kapitalanlagen halten wir als Einlagen bei Kreditinstituten. Bei diesem Kreditinstitut handelt es sich um die vor Ort ansässige Volksbank eG Schwarzwald Baar Hegau.

Weitere Kapitalanlagen decken 1% ab. Dabei handelt es sich um Genossenschaftsanteile der Volksbank.

Ziel ist es, nur Aktien zu halten, die eine positive ESG-Bewertung aufweisen.



## Kund\*innen als Nachhaltigkeitsrat

Um die Kapitalanlage-Strategie extern zu überwachen, haben wir uns entschlossen, unsere Kund\*innen mit ins Boot zu holen. Als Schwarmintelligenz wollen wir das Wissen der Vielen nutzen, um uns Anregungen für unsere Kapitalanlagen geben zu lassen. Es liegt damit auch in der Hand der Mitglieder\*innen unsere Kapitalanlagen zu überwachen und mitzugestalten. Dies entspricht im Besonderen unserem Grundgedanken eines Versicherungsvereins.

## Wofür steht ESG?

Die Abkürzung stammt aus dem Englischen und hat sich in der Welt der Kapitalanlagen eingebürgert. Das Akronym steht für »Environment, Social and Governance«, also für Umwelt, Soziales & Gesellschaft sowie für eine gute Unternehmensführung.

## Erste Schritte zu nachhaltigen Kapitalanlagen

Mit diesem ersten Nachhaltigkeitsbericht halten wir den Ist-Stand unserer Kapitalanlagen fest (Beschreibung auf Seite 16) und wollen diese im Sinne der Nachhaltigkeit weiter entwickeln. Wir planen Investments, die nicht zu unserer Nachhaltigkeitsstrategie gehören, im Jahr 2020 zu veräußern. Das Divestieren und Investieren erfolgt unter ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten. So werden wir die Veräußerung von nicht nachhaltigen Investments auf einen ökonomisch sinnvollen Zeitpunkt verlagern. Veräußerungsverluste sollen weitgehendst vermieden werden. Der Zeitpunkt für eine nachhaltige Transformation von Kapitalanlagen ist aufgrund der Kapitalmarktsituation günstig und das wollen wir nutzen.

## Nachhaltigkeit zur Risikovorsorge

Unsere Entscheidung auf Kapitalanlagen im Sinne der Nachhaltigkeit zu setzen hat mehrere Gründe. Auch als kleiner Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit können wir einen Beitrag zur nachhaltigen Transformation leisten. Mit unserem Kapitalanlageportfolio zeigen wir unsere nachhaltige Entwicklung auf. Weiterhin setzen wir auf nachhaltige Kapitalanlagen zur Minimierung von Zukunftsrisiken. Negative Entwicklungen in der Vergangenheit zeigen die Notwendigkeit dieser Handlung auf. Wir wollen mit unseren Kapitalanlagen nicht in Haftungs-, Transformations- und Reputationsrisiken gefangen sein, sondern wollen in verantwortungsvolle Unternehmen und Staaten, wie auch in grüne Sachwerte zukunftssicher investieren. So verneinen wir beispielsweise die Investition in fossile Kohle, in weiteren fossilen Rohstoffen, Atomkraft, Grüne Gentechnik, ausbeuterische Kinderarbeit, u.a. Eine Meta-Studie zur Performance von nachhaltigen versus konventionellen Fonds zeigte bereits im Jahr 2014 auf, dass die verantwortungsvolle Kapitalanlage gleich gut oder besser performt. Die Meta-Studie wurde von Prof. Dr. Christian Klein, Universität Kassel, durchgeführt. Untersucht wurden 35 Studien mit dem Ergebnis, dass bei 15 Studien kein Performanceunterschied, bei 6 Studien ein schlechterer und bei 14 Studien eine bessere Performance festzustellen war. Aus diesem Grund gehört zu unseren Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk) auch die Berücksichtigung der Nachhaltigkeit in der Kapitalanlage.

## Nachhaltigkeitsrat und aktives Mitgestalten

Wir setzen auf Transparenz. Denn als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit liegt es in unserer Natur, dass unsere Mitglieder\*innen einen Einfluss auf unsere Tätigkeiten haben (u.a. durch die Mitgliederversammlungen). Wir gehen jedoch einen innovativen Schritt weiter und laden auch alle Stakeholder und Interessierte ein, uns in Bezug auf die Kapitalanlage Empfehlungen zukommen zu lassen. Dabei nehmen wir Ideen und Vorschläge zum Verkauf wie auch zum Ankauf von neuen Investments gleichermaßen entgegen und prüfen diese anhand von unseren ESG-Kriterien. Somit ist ein aktives Mitgestalten an den Kapitalanlagen bei der Schwarzwälder Versicherung als innovativer offener Nachhaltigkeitsrat möglich. Vorschläge nehmen wir von unserem offenen Nachhaltigkeitsrat schriftlich per Mail an [nachhaltigkeit@schwarzwaelder-versicherung.de](mailto:nachhaltigkeit@schwarzwaelder-versicherung.de) entgegen. Gestalten Sie mit uns gemeinsam die nachhaltigen Kapitalanlagen der Schwarzwälder Versicherung.

## Fünf Fragen zu den nachhaltigen Kapitalanlagen an Vorstandsvorsitzenden Jens Rohwer

### Weshalb zeichnen insbesondere ESG-Kapitalanlagen eine nachhaltige Versicherung aus?

Es ist für uns wichtig, dass wir als Dienstleister den Menschen helfen und dabei weder die Umwelt zerstören, noch Mensch und Tier verletzen. Ethisch, ökologisch und sozial passt eine nachhaltige Kapitalanlage zu unserem Haus.



### Die vier auf Nachhaltigkeit gegründeten Banken in Deutschland erzielen seit Jahren ein starkes Wachstum.

**Glauben Sie, dass sich dieser Trend bei Versicherungen fortsetzen wird?**

Dieser Trend wird sich ebenso bei den Versicherungen, insbesondere bei den Versicherungsvereinen fortsetzen.

### Wie wichtig, glauben Sie, sind (Ihren) Kundinnen ESG-Kriterien, Divestment und Geld, das in eine lebenswerte Zukunft fließt?

Dies ist den Kunden, die nachhaltig denken, sehr wichtig und wir akzeptieren dies.

### Welche Auswirkungen werden Mehrleistungen für nachhaltigen Schadenersatz auf die Versicherungswirtschaft haben?

Die Versicherungswirtschaft muss umdenken! Der Kunde muss aber auch bereit sein, für seinen Schutz einen angemessenen Preis zu zahlen. Die Kommunikation muss offen sein.

### Was bedeutet es, dass ein Anteil der Beitragseinnahmen und damit ein Großteil der Risikotragung durch die Ostangler Brandgilde erfolgt? Beeinflusst dies die Nachhaltigkeit der Schwarzwälder Versicherung?

Nein, die Ostangler Versicherung ist auch ein kleiner Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit, der im Norden sitzt und ebenfalls seine Strukturen auf Nachhaltigkeit umstellt. Auch hier wird die Greensurance Stiftung unterstützend tätig werden und den Weg einer nachhaltigen Entwicklung aufzeigen.



**Die Tanne:** Die Tanne gehört zu den Nadelbäumen. Der Schwarzwald besteht derzeit zu 80 % aus Nadelgehölz mit Fichten und Tannen (z.B. Weißtanne). Dem dunklen Nadelwald verdankt der Schwarzwald auch seinen Namen, welchen er um das Jahr 868 herum erhalten hat. Eine Tanne kann bis zu 800 Jahren alt werden.

### Negativ-Kriterien

**Fossile Energieträger**  
(Exploration, Transport  
und Kraftwerke)

**Atomkraft**

**Rüstungsgüter**

**Pornographie**

**Tabak**

**Grüne Gentechnik**

**Palmölproduktion**

**Massentierhaltung**

**Flugzeugtechnik**

**Agrochemie**

### Positiv-Kriterien

**Erneuerbare Energien**

**Nachhaltige Aktien**

**Green Bonds**

**EnEV-Immobilien**  
( $< 75 \text{ kWh/m}^2\text{a}$ )

**Sozialer Wohnungs-  
bau**

**Ökologischer Landbau**

## Mit ESG-Kriterien die Zukunft gestalten

Versicherungen prägen in großem Maße das Bild unserer zukünftigen Gesellschaft, indem Sie durch Kapitalzu- oder -abfluss Branchen bzw. einzelne Unternehmen das Vertrauen aussprechen oder nicht. Im Zuge unserer nachhaltigen Transformation zieht sich die Schwarzwälder Versicherung aus nicht-nachhaltigen Branchen zurück. Über unsere Negativ-Kriterien geben wir an, in welche Branchen wir zukünftig nicht (mehr) investieren. Unsere Positiv-Kriterien geben an, welches Portfolio wir gezielt durch Neukäufe anstreben.

Das Verbrennen von fossilen Energieträgern wie Kohle, Erdöl und -gas trägt in großem Maße zum Klimawandel bei. Die Klimafolgen stellen unsere Gesellschaft und die Versicherungsbranche vor große Herausforderungen. Aus diesem Grund werden wir auch zukünftig nicht in Unternehmen investieren, welche fossile Energieträger produzieren oder vermarkten. In die Industrie von Rüstungsgütern, Atomkraft, Pornographie, Tabak und Agrochemie werden wir ebenfalls kein Kapital der Schwarzwälder Versicherung anlegen. Darüber hinaus gehen wir soweit unsere Geldanlagen nicht in grüne Gentechnik, Palmölproduktion und Massentierhaltung zu investieren. Die grüne Gentechnik umfasst gentechnisch verändertes Saatgut und damit genmanipulierte Lebensmittel. Die Palmölproduktion ist für ein Großteil der Urwaldzerstörung im asiatischen Raum verantwortlich. Hohe  $\text{CO}_2$ -Emissionen und wertvolle Lebensraumzerstörung für Mensch und Umwelt gehen mit der Palmölproduktion einher. Die Massentierhaltung widerspricht unserem Gedanken eines verantwortungsvollen Umgangs mit Tieren. Auch die Flugzeugtechnik haben wir als klimaschädlichstes Verkehrsmittel ausgeschlossen.

Unser Ziel ist es, zukünftig in Sachwerte, wie Immobilien nach bestem EnEV-Standard ( $< 75 \text{ kWh/m}^2\text{a}$ ), dem sozialen Wohnungsbau oder der ökologischen Landwirtschaft, zu investieren. Erneuerbare Energien bieten mittlerweile vielfältige, nachhaltige Investitionsmöglichkeiten, ebenso nachhaltige Unternehmensaktien und Green Bonds.

Gesellschaft | Für die Region

»Die Stadt Villingen-Schwenningen und der Schwarzwald sind ein idealer Ausgangspunkt, um der Gesellschaft mit unserer nachhaltigen Ausrichtung etwas zurück zu geben. Für die Menschen und unsere Region.«



Foto: Stadt Villingen-Schwenningen



## Nachhaltige Produkte mit den »Green Fair Play Plus« Bedingungen

Für unsere Gesellschaft ist es wichtig, dass Unternehmen ihrer Verantwortung dieser gegenüber gerecht werden. Dies unterstützen wir mit den neu in 2019 entwickelten Green Fair Play Plus Bedingungen, welche jedem Mitglied der Schwarzwälder Versicherung optional zur Verfügung stehen. Für folgende Produkte bieten wir die zusätzlichen, erweiterten Green Fair Play Plus Bedingungen an:



**Haftpflicht**



**Hausrat (in Planung)**



**Wohngebäude (in Planung)**

### Green Fair Play Plus Bedingungen

Anlehnend an unsere Fair Play und Fair Play Plus Bedingungen haben wir für die nachhaltige Entwicklung unseres Versicherungsvereins die Green Fair Play Plus Bedingungen entwickelt. Diese stehen zukünftig für Haftpflicht-, Hausrat- und Wohngebäude-Versicherung zur Verfügung.

Ziel der Green Fair Play Plus Bedingungen ist es,...

...den Umweltschutz durch nachhaltigen Schadenersatz zu fördern.

...den Anspruch von nachhaltigen Kund\*innen gerecht zu werden.

...Handlungen im Sinne der Nachhaltigkeit und Klimaanpassung z.B. durch den Hochwasser-Pass nach einem Schadensfall zu unterstützen.

...die Gesellschaft und Umwelt mit Projekten zu unterstützen.

... das Klima mit den klimafreundlichen Produkten der Schwarzwälder Versicherung zu entlasten.

... die nachhaltige Transformation der Gesellschaft mit nachhaltigen Kapitalanlagen der Schwarzwälder Versicherung zu unterstützen.



## Zusatzleistungen der Green Fair Play Plus Bedingungen

Versicherungen sind für Kund\*innen da, wenn es zum versicherten Schaden kommt. Normalerweise sind Versicherungsgesellschaften nicht aktiv daran beteiligt, ob die wiederbeschaffte Sache nachhaltiger, energieeffizienter, sozialer oder umweltbewusster ist. Anders bei unserem Versicherungsverein. Wir fördern nach einem Schaden die nachhaltige Wiederbeschaffung durch unsere Green Fair Play Plus Bedingungen. Diese Bedingungen kann jede/r Kunde/in zusätzlich gegen einen Mehrbeitrag wählen.

Die Zusatzleistungen der Green Fair Play Plus Bedingungen umfassen zum Beispiel:

### Mehrleistungen im Schadenfall

Im Falle eines Schadens steht Versicherungsnehmer\*innen ein höherer Geldbetrag für die Regulierung des Schadens zur Verfügung, wenn diese nach sozial-ethischen und umweltbewussten Gesichtspunkten erfolgt. Ein nachhaltiger Vorteil für unsere Kund\*innen ist, dass sich beispielsweise weniger Schadstoffe durch baubiologische Stoffe im Wohnraum ansammeln oder unsere Kund\*innen weniger chemische Schadstoffe und gentechnisch veränderte Baumwolle auf ihrem Körper tragen.

### Generationengerechte Schadenregulierung

Für die zukünftigen Generationen möchten wir eine lebenswerte Erde erhalten. Daher müssen wir dem Klimawandel aktiv gegenüber treten und versuchen, diesen abzumildern. Je versicherten Schadensfall wird ein Beitrag für den Klimaschutz geleistet.

### Mehrleistungen für Reparatur

Für die Umwelt ist eine Reparatur einer Sache in der Regel besser als deren Neuanschaffung, für welche erneut Ressourcen verbraucht werden müssen. Daher fördern die Green Fair Play Plus Bedingungen gezielt die Reparatur, sogar bei wirtschaftlichem Totalschaden in bestimmten Grenzen.

### Mehrleistung für Nachhaltigkeitssiegel

Nach einem versicherten Schadensfall können Kund\*innen Mehrleistungen für spezielle Nachhaltigkeitssiegel erhalten. Kennen Sie bereits den Blauen Engel, FSC oder das EU Ecolable? Für eine nachhaltige Wiederbeschaffung ist dieses Wissen wichtig. Daher erhalten Sie auch bei Bedarf eine kostenlose Beratung durch die Greensurance Stiftung gegen Vorlage Ihrer Schadennummer.



## Unser gesellschaftlicher Beitrag: Wen versichern wir nicht?

Unsere Green Fair Play Plus Bedingungen leisten einen aktiven Beitrag für eine zukunftsfähige Gesellschaft.

Wir gehen jedoch noch einen Schritt weiter. Wir werden in Zukunft für das Wohl unserer Gesellschaft keine der folgenden Wirtschaftsbereiche mehr versichern:

- Massentierhaltung (Geflügel, Schwein, Rinder)
- Fossile Brennstoffe (bspw. Tankstellen)

## Zu welchen Sustainable Development Goals (SDGs) leistet die Schwarzwälder Versicherung als kleiner Versicherungsverein einen Beitrag?

Durch unsere Kapitalanlage haben wir indirekt auf alle Nachhaltigkeitsziele einen Einfluss. Daher legen wir bei unserer Nachhaltigkeitsstrategie einen Schwerpunkt auf die ESG-Kriterien und transparente Darstellung unserer Kapitalanlagen. Über unsere Tätigkeit als Versicherungsverein können wir Auswirkungen insbesondere zu den Zielen 12 – „Nachhaltiger Konsum und Produktion“ sowie 13 – „Maßnahmen zum Klimaschutz“ steuern. Im kleinen agieren wir vor Ort in Villingen-Schwenningen, um unsere Produkte nachhaltiger auszurichten. Durch die neu entwickelten Green Fair Play Plus Bedingungen werden eine nachhaltige Wiederbeschaffung angeregt, belohnt und monetär gefördert. Auch den Klimaschutz unterstützen wir gezielt durch Waldprojekte vor Ort bei uns. Denn gerade als kleiner Verein ist uns eine regionale Herangehensweise und Umsetzung, auch bei solch einem internationalen Thema, wichtig. Für uns als Schwarzwälder Versicherung spiegeln sich die SDGs auf lokaler Ebene wieder. Unser Beitrag zu den SDGs vor Ort leisten wir!



## Transformation unserer Welt: die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung

Die 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung (engl. Sustainable Development Goals | SDGs) wurden von den Vereinten Nationen (UN) 2016 in Kraft gesetzt. Die Herausforderung ist die Verwirklichung der wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Ziele bis zum Jahr 2030. Die SDGs haben die UN-Millenniumsziele (2000-2015) abgelöst. Während diese nur für Entwicklungsländer galten, sprechen die SDGs die gesamte Welt an. Die 17 Ziele umfassen: Keine Armut, keinen Hunger, Gesundheit und Wohlergehen, hochwertige Bildung, Geschlechtergleichheit, sauberes Wasser und sanitäre Einrichtungen, bezahlbare und saubere Energie, menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum, Industrie, Innovation und Infrastruktur, weniger Ungleichheit, nachhaltige Städte und Gemeinden, nachhaltiger Konsum, Maßnahmen zum Klimaschutz, Leben unter Wasser, Leben an Land, Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen sowie Partnerschaften zur Erreichung der Ziele.

Auch als Schwarzwälder Versicherung können wir einen kleinen Beitrag zur Erreichung dieser Ziele beitragen. Zum einen können wir das direkt durch unseren Umgang mit unseren Mitglieder\*innen, unseren Mitarbeiter\*innen, der Gesellschaft und Umwelt vor Ort, durch unsere Mobilität, unsere Büroorganisation, unserem Energiebezug und durch viele weitere Tätigkeiten. Aber auch indirekt nehmen wir durch unsere Kapitalanlagen auf weiter entfernte Handlungen Einfluss. Durch unsere Negativ- und Positiv-Kriterien bei den Kapitalanlagen leisten wir einen Beitrag zu einer nachhaltigen Transformation auch an anderen Orten der Welt.

Unsere Mitarbeiter\*innen | Kleines Team mit viel Know How

*»Jeder, der aufhört zu lernen, ist alt, egal ob das mit zwanzig oder mit achtzig ist. Wer lernt, bleibt jung. Die größte Sache im Leben ist es, den eigenen Geist jung zu halten«*

*Henry Ford*



### Unsere Mitarbeiterstruktur

Unsere Mitarbeiterstruktur ist sehr beständig. In den letzten drei Jahren (2016-2018) hatten wir keine Fluktuation. Zwei unserer Mitarbeiter\*innen arbeiten seit über 15 Jahren bei uns. Unser Auszubildender hat seine Ausbildung 2016-2019 bei der Schwarzwälder Versicherung absolviert und wurde nun im Jahr 2019 als Vollzeitmitarbeiter übernommen.

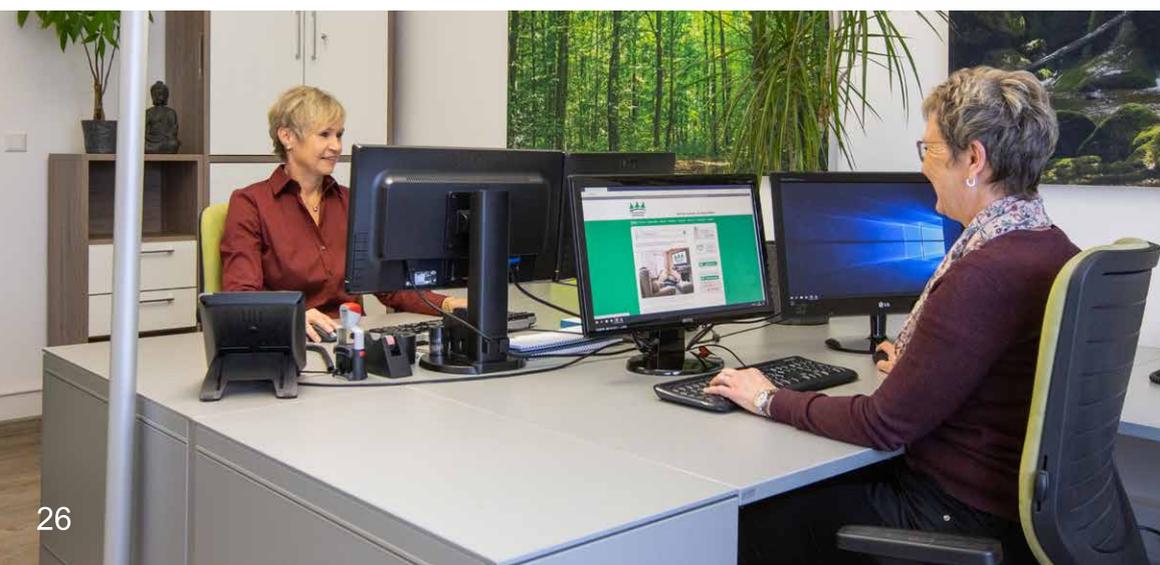
Unsere Gender sind ausgeglichen; im Jahr 2018 und 2019 arbeiteten bei uns 50% Frauen und 50% Männer. Jede/r Mitarbeiter\*in hat 30 Urlaubstage. Pro Jahr absolviert jede Angestellte mindestens 15 Weiterbildungsstunden. Themen in 2018 waren zum Beispiel der »Nachwuchskreis« und Produktschulungen. Unsere Verpflegung vor Ort ist bevorzugt zertifiziert-biologisch. Kaffee, Tee und Mineralwasser stehen im Büro zur Verfügung. Unsere Büroräumlichkeiten sind bspw. mit ergonomischen Stühlen und höhenverstellbaren Tischen ausgerüstet. Pflanzen sorgen für ein angenehmes Arbeitsklima.

### Unsere Organisation als kleiner Verein

Als kleiner Verein wird die Schwarzwälder Versicherung vor Ort in Ortsgruppen durch ehrenamtliche Mitglieder\*innen vertreten. Die Einladung zur öffentlichen Mitgliederversammlung erfolgt über die Zeitung. Jedes Jahr wählen wir einen anderen Veranstaltungsort im Süden des Schwarzwaldes aus. 2018 waren wir vor Ort in Tietiesee-Neustadt und 2019 in Kirschzarten bei Freiburg. Im Jahr 2020 planen wir eine Mitgliederversammlung zum Schwerpunkt „Wald“.

### Werte aus Sicht der Mitarbeiter\*innen

Die Mitarbeiter\*innen der Schwarzwälder Versicherung sehen es u.a. als gebürtige Schwarzwälder\*innen als eine Verpflichtung an die Marke „Schwarzwälder Versicherung“ zu erhalten. Die Regionalität und der Standort spielen für die Identität eine wichtige Rolle. Auch das Allgemeinwohl, die Arbeitsbedingungen sowie die Mitgliederstruktur werden als wichtige Werte bei der Schwarzwälder Versicherung von den Mitarbeiter\*innen benannt.



## Fünf Fragen zur Aus- und Weiterbildung an unseren übernommenen Auszubildenden

### Welche Weiterbildungsthemen sind bei der Schwarzwälder Versicherung von besonderer Bedeutung?

Wir führen regelmäßig Fortbildungen durch für alle Bereiche. Jeder Mitarbeiter erfüllt die gesetzliche Vorschrift von mindestens 15 Weiterbildungsstunden jährlich. Als Azubi habe ich die Prüfung im Sommer bestanden und bin übernommen worden. Lebenslanges Lernen ist im Beruf sehr wichtig und ich hoffe auf viele Weiterbildungsmöglichkeiten.



### Warum haben Sie sich für eine Ausbildung bei der Schwarzwälder Versicherung entschieden?

Das Konzept der Schwarzwälder Regionalität mit den heutigen Anforderungen der Versicherungsbranche zu verbinden, war für mich ansprechend.

### Wie ist Ihr Kontakt zu den Mitglieder\*innen?

Ich bin bei der Schwarzwälder seit dem Beginn meiner Ausbildung September 2016 und es gefällt mir sehr gut; gerade der tägliche Kontakt mit Kund\*innen und Interessenten. Dieser Kontakt besteht hauptsächlich telefonisch und per Mail, um mit den Mitglieder\*innen zu kommunizieren und entsprechende Anliegen so in Zusammenarbeit zu bearbeiten.

### Was ist für Sie persönlich „Nachhaltigkeit“?

Nachhaltigkeit ist für mich die Kombination von Umwelt und Beruf in Einklang zu bringen. Auf der einen Seite sollen Umweltrichtlinien eingehalten werden, denn wir haben nur eine Erde. Auf der anderen Seite muss auch der Beruf nachhaltig gestaltet werden und hier eine stetige Weiterentwicklung stattfinden, die den Arbeitsplatz für die Zukunft sichert.



**Die Kiefer:** Auch die Kiefer ist im Schwarzwald vertreten. Die Krone ist asymmetrisch und unregelmäßig ausgeprägt und verleiht dem Baum ein eher südländisches Aussehen. Auf den Hochebenen des Nordschwarzwaldes kommt die wertvolle Schwarzwälder Höhenkiefer vor.

## Kennzahlen | Mitarbeiter\*innen

Mitarbeiter*innen		Anteil von Frauen		Anteil von Frauen	
pro Kopf   Vollzeitäquivalente				in Führungspositionen	
2016	4   2,75	2016	50 %	2016	33 %
2017	4   2,75	2017	50 %	2017	33 %
2018	4   2,75	2018	50 %	2018	33 %
Auszubildende		Krankheitstage		Mitarbeiter*innen mit aus-	
		pro MA im Durchschnitt		ländischem Pass / Behinderten-Ausweis	
2016	1	2016	1	2016	0
2017	1	2017	9,5	2017	0
2018	1	2018	5	2018	0
Fluktuationsrate		Arbeitsmodelle		Alter der Mitarbeiter*innen	
		in 2018		in 2018	
2016	0 %	Teilzeit	2	unter 30	1
2017	0 %	Vollzeit	1	30 - 60	3
2018	0 %	Azubi	1	über 60	0

## Was verstehen unsere Mitarbeiter\*innen unter Nachhaltigkeit und den Werten der Schwarzwälder Versicherung?

*Nachhaltigkeit wird von der Schwarzwälder Versicherung sehr ernst genommen; als Arbeitnehmer merkt man das hohe Interesse an der Förderung des Gemeinwohls, indem man neue Wege geht.*

*Bei allen Einkäufen: ...so wenig wie möglich, so viel wie nötig!*

*Für mich ist Nachhaltigkeit eine ständige Weiterentwicklung. Viele alltägliche Abläufe können optimiert werden und dazu noch umweltfreundlicher gestaltet werden. Mir ist wichtig, dass Umweltschutz, Nachhaltigkeit und der Arbeitsalltag harmonisieren.*

*Verantwortungsbewusst mit Ressourcen umgehen.*

*Nachhaltigkeit ist ein Handlungsprinzip zur Ressourcen-Nutzung, bei dem eine dauerhafte Bedürfnisbefriedigung durch die Bewahrung der natürlichen Regenerationsfähigkeit der beteiligten Systeme (vor allem von Lebewesen und Ökosystemen) gewährleistet werden soll.*

*Als Versicherung arbeiten wir größtenteils papierlos. Auch beim versicherungstechnischen vorgeschriebenen achten wir darauf recyceltes Papier zu verwenden.*

*Immer so zu handeln, dass möglichst wenig Ressourcen verwendet werden.*

Umwelt | Die Zukunft im Blick

»Nicht mehr Holz fällen, als nachwächst!«

Hans Carl von Carlowitz, 1713  
Leiter des sächsischen Oberbergamtes in  
Freiberg, verfasste das Buch mit dem Titel  
„Sylvicultura oeconomica“, prägte den  
Urgedanken der Nachhaltigkeit.

## Unsere Umwelt im Blick

Jedes Unternehmen hat einen Einfluss auf die Umwelt. Auch als kleiner Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit haben wir die Möglichkeit, den Einfluss auf die Umwelt zu reduzieren. Durch unser Büromanagement, durch unsere Mobilität und auch unseren Einkauf von Verbrauchsgütern haben wir einen direkten Einfluss. Diesen möchten wir nutzen und uns in den drei Bereichen nachhaltig aufstellen. Als wichtigen Baustein haben wir eine Beschaffungs-Leitlinie entwickelt, welche allmählich in allen Bereichen integriert werden soll. Somit kann unsere Umweltbilanz nach und nach verbessert werden. Die Ansatzpunkte unserer Umweltbilanz sind:



### Nachhaltiges Büro



### Nachhaltige Mobilität



### Nachhaltige Beschaffung

## Nachhaltige Mobilität

Unsere Büroräume in der Altstadtstraße 5 liegen verkehrsgünstig in zentraler Lage am Bahnhof Villingen-Schwenningen. Vom Bahnhof bis zur Schwarzwälder Zentrale sind es nur 7 Minuten zu Fuß. Wir haben einen Firmenwagen welcher auf 100 km 7,5 Liter Diesel verbraucht bei einer Fahrleistung von jährlich ca. 30.000 km.

## Unsere Beschaffungs-Leitlinie

Mit dieser Beschaffungs-Leitlinie werden wir bei Anschaffungen zukünftig auf folgende Punkte achten:

**Faire Produktion:** Wir bevorzugen ein Produkt, wenn es fair gehandelt wird.

**Recycling:** Wir achten insbesondere bei Papier, Visitenkarten und anderen Druckerzeugnissen auf Recycling- und Altpapier.

**Nachhaltige Produktion und Materialien:** Wir versuchen Büromaterial und Messeartikel von nachhaltigen Anbietern zu beziehen.

**Biologische Produkte:** Bei der Verpflegung achten wir auf biologisch erzeugte Lebensmittel.

**Regionale Anbieter:** Bei Getränken und anderen Waren achten wir darauf, ob es Produkte vor Ort gleicher oder besserer Güte gibt.

**Verpackung:** Wir versuchen unnötige Verpackung zu reduzieren. Glas ziehen wir Plastik vor.

## Nachhaltige(s) Büro und Beschaffung

Das Firmengebäude, in welchem unser Versicherungsverein ansässig ist, wurde 1908 erbaut. Es wurden die Fenster und in 2019 die Heizungsanlage erneuert. Unser Stromanbieter sind die regionalen Stadtwerke. Papier haben wir wie folgt bezogen: x-office, FSC zertifiziertes Papier mit EU-Ecolabel. Als Zielsetzung für 2019 haben wir uns die Überprüfung unserer Strom- und Papierlieferanten sowie die kontinuierliche Umsetzung unserer Beschaffungs-Leitlinie vorgenommen.



## Fünf Fragen zur Umwelt und zum Klimaschutz an unsere langjährige Mitarbeiterin

### Wieso ist Umweltschutz auch für eine Versicherung wichtig?

Wir leben alle in dieser Welt und möchten diese lange erhalten. Es ist doch selbstverständlich, dass wir aus Fehlern der Vergangenheit lernen und den Umweltschutz immer mehr in den Vordergrund stellen.



### Im Büroalltag: Wo ist die Schwarzwälder bereits gut und nachhaltig aufgestellt und wo kann sie sich noch verbessern?

Papierverbrauch reduzieren! Wir werden demnächst eine komplette Kommunikationsstrecke digital anbieten.

### Wird der nah gelegene Bahnhof von Villingen-Schwenningen oft von den Mitarbeitern der SWV genutzt?

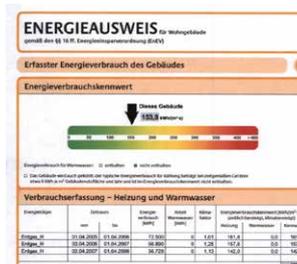
Wenn wir zu Schulungen fahren, dann nutzen wir gern die Bahn. Zu Kunden fahren wir mit einem PKW. Hier wird die Umstellung auf E-Mobilität geprüft.

### Wie wird die Beschaffungs-Leitlinie implementiert und angewendet?

Diese wird selbstverständlich bestmöglich eingehalten.

### Warum ist der Schwarzwälder Versicherung Klimaschutz wichtig?

Klimaschutz ist für die Schwarzwälder existenziell und auch als Versicherer von Starkregen, Sturm und Frost wirtschaftlich wichtig.



**Die Birke:** Die Birke ist ein schnellwachsender, laubwerfender Baum mit einer besonderen Borke. Mit dem Alter lösen sich Borkenstücke nach und nach ab. Birken sind oft Pionierpflanzen auf freien Flächen und kommen auch auf nassen Böden, Heiden, Dünen und Mooren vor.

## Kennzahlen | Umwelt

### Stromverbrauch

in kWh

2016	1.946
2017	1.881
2018	2.178

### Erneuerbare Energien

Anteil in %

2016	47
2017	47
2018	47

### Erdgasverbrauch

in kWh

2016	10.153
2017	9.724
2018	10.994

### Papierverbrauch

in Blättern

2016	k.D.
2017	k.D.
2018	10.000

### Recycling-Papier

Anteil in %

2016	k.D.
2017	k.D.
2018	k.D.

### Dieserverbrauch des

Firmenwagens in Liter

2016	k. D.
2017	k. D.
2018	2.250

### Frisch- und

Abwasser in m<sup>3</sup>

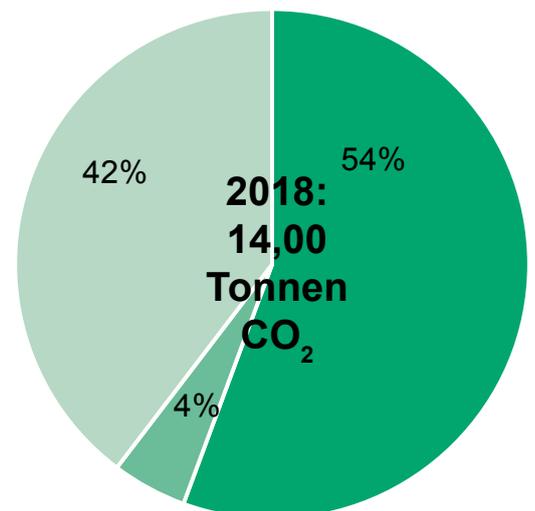
2016	77
2017	63
2018	69

## Unsere Klimabilanz in 2018

Unsere Klimabilanz setzt sich aus drei Bereiche (sog. Scopes) zusammen. Scope I umfasst dabei den Bereich der direkten Emissionen mit unserem Firmenwagen (5,59 Tonnen CO<sub>2</sub>) und der Erdgasheizung (2,21 Tonnen CO<sub>2</sub>). Scope II umfasst die Emissionen aus der Stromnutzung (0,58 Tonnen CO<sub>2</sub>). In Scope III wurden die CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Geschäftsreisen (2,57 Tonnen CO<sub>2</sub>), dem Papierverbrauch (0,05 Tonnen CO<sub>2</sub>), (Ab-)Wasser (0,07 Tonnen CO<sub>2</sub>), indirekte Emissionen (2,25 Tonnen CO<sub>2</sub>) und Emissionen durch den Arbeitsweg (0,68 Tonnen CO<sub>2</sub>) mit einbezogen. Pro Mitarbeiter produzieren wir 3,5 Tonnen CO<sub>2</sub> und pro Versicherungsvertrag 915 Gramm CO<sub>2</sub>.

### Klimafreundlicher Versicherungsverein

Unsere Klimabilanz von 14 Tonnen CO<sub>2</sub> haben wir durch den Kauf von Emissionszertifikaten bei greensFAIR® klimafreundlich gestellt. Durch ein mit Gold-Standard zertifiziertes Klimaschutzprojekt wurde die entsprechende Menge an CO<sub>2</sub> durch ein Solarkocher-Projekt eingespart. Weiterhin gehen zukünftig pro Schadeneuro der Green Fair Plus Bedingungen Klima-Cents in Klimaschutzprojekte.



- Scope 1 (CO<sub>2</sub>-Emissionen des Firmenwagens und der Heizung)
- Scope 2 (CO<sub>2</sub>-Emissionen durch die Strombezug)
- Scope 3 (CO<sub>2</sub>-Emissionen aus Geschäftsreisen, Arbeitswege, Papier- und Wasserverbrauch sowie indirekten Emissionen)

Ziele | Unser Weg zur Nachhaltigkeitsversicherung

*»Wichtig ist uns, dass wir fair und umweltbewusst handeln, unsere Unternehmenskultur leben und unseren Mitglieder\*innen einen angemessenen Versicherungsschutz bieten können.«*

### Unsere Ziele | Die nächsten Schritte unserer nachhaltigen Entwicklung

#### **Verantwortungsvolle Kapitalanlagen mit Mehrwert**

*Wir möchten unsere Kapitalanlagen nachhaltig aufstellen. Daher werden wir zwei nicht-nachhaltige Aktien so bald wie möglich verkaufen. Ziel ist es, diese durch nachhaltige Investments zu ersetzen. Diese Neukäufe unterliegen dabei unseren ESG-Kriterien mit Negativ- und Positiv-Kriterien. Alle Kund\*innen und weiteren Stakeholder sind aufgerufen, uns als erweiterter „Nachhaltigkeitsrat“ hierzu Kritik und Vorschläge zukommen zu lassen.*

#### **Ein nachhaltiger Betrieb für Mensch und Umwelt**

*Eine nachhaltige Beschaffung betrifft uns als Versicherungsverein. In unserem Bürobetrieb verwenden wir verschiedenste Büromaterialien (Papier, Stifte, Wasser und Verpflegung). Diese nachhaltig und bio zu beschaffen, ist unser Ziel. Vertrauensvolle Lieferanten werden wir in 2019/20 recherchieren und spätestens bis Mitte 2020 berücksichtigen. Besonders wichtig ist uns hier, dass wir den Bezug von Recycling-Papier umsetzen.*

#### **Strom aus verantwortungsvollen Quellen**

*Strom lässt unseren IT- und Büro-Betrieb laufen. Dabei ist es entscheidend, aus welchen Quellen der Strom stammt: aus fossiler oder erneuerbarer Erzeugung. Wir werden Stromlieferanten mit Ökostrom recherchieren und zum nächstmöglichen Termin zu einem Anbieter mit 100 % Ökostrom wechseln.*

#### **Entwicklung und Vermarktung der Green Fair Play Plus Bedingungen**

*Wir haben in 2019 unsere neue Produktlinie Green Fair Play Plus entwickelt und werden diese ab 2020 vermarkten. Unsere Kund\*innen werden wir über unsere neuen, grünen Produkte informieren, unsere Vermittler\*innen zu diesen schulen sowie zur Nachhaltigkeit weiterzubilden.*

#### **Nachhaltigkeit bei unseren Mitarbeiter\*innen**

*Nur wenn die nachhaltige Entwicklung durch unsere Mitarbeiter\*innen getragen wird, kann die nachhaltige Transformation gelingen. Daher bilden wir unsere Mitarbeiter\*innen zu Themen der Nachhaltigkeit weiter.*

#### **Kooperation mit dem Bergwaldprojekt e.V.**

*Wir haben in 2019 erstmals an das Bergwaldprojekt e.V. und für das Ökosystem „Wald“ gespendet. Zukünftig werden wir einen festen Beitrag von 1.000 Euro spenden.*

#### **Nachhaltige Entwicklung für unsere Mitglieder\*innen**

*Bei uns als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit stehen unsere Mitglieder\*innen im Mittelpunkt. Mit diesem Nachhaltigkeitsbericht, unserem neuen Webseitenauftritt wie auch durch unsere Informationswebseite zu den Green Fair Play Plus Bedingungen informieren und beziehen unsere Mitglieder\*innen mit ein.*

#### **Grün unterwegs**

*Mobilität ist ein wichtiges Thema. Wir werden prüfen, inwiefern eine BahnCard für unsere Mitarbeiter\*innen sowie die Anschaffung eines Elektrofahrzeugs (Stromer) sinnvoll sind.*

DNK-Standard | Unser Anspruch

»Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex (DNK) bietet einen Rahmen für die Berichterstattung zu nichtfinanziellen Leistungen, der von Organisationen und Unternehmen jeder Größe und Rechtsform genutzt werden kann. Die Datenbank ist das Herzstück: Sie enthält alle bislang veröffentlichten DNK-Erklärungen.«

Beschreibung zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK)



## Deutscher Nachhaltigkeitskodex

Wir setzen auf den Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) als Standard für unsere Nachhaltigkeitsberichtsberichterstattung. Der DNK wurde vom Rat für Nachhaltige Entwicklung (RNE), einem Beratungsgremium mit Mandat der Bundesregierung, ins Leben gerufen. Ziel des DNK ist es, den Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung von Unternehmen und Organisationen transparent und vergleichbar zu machen.



## 20 Kriterien für Vergleichbarkeit und Transparenz

Von teilnehmenden Unternehmen werden vergleichbare Daten in 20 Kriterien erhoben. Die Kriterien umfassen: Strategie, Wesentlichkeit, Ziele, Tiefe der Wertschöpfung, Verantwortung, Regeln und Prozesse, Kontrolle, Anreizsysteme, Beteiligung von Anspruchsgruppen, Innovations- und Produktmanagement, Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen, Ressourcenmanagement, klimarelevante Emissionen, Arbeitnehmerrechte, Chancengleichheit, Qualifizierung, Menschenrechte, Gemeinwesen, politische Einflussnahme sowie gesetz- und richtlinienkonformes Verhalten.

## Unsere freiwillige Berichterstattung

Die Schwarzwälder Versicherung ist, anders als große Versicherungsgesellschaften, nicht verpflichtet, zu Themen der Nachhaltigkeit nach dem CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz (CSR-RUG) zu berichten. Dennoch berichten wir freiwillig über nicht-finanzielle Themen. Als Versicherung haben wir eine besondere Verantwortung gegenüber der Gesellschaft durch den Einsatz unserer Kapitalanlagen und dem Schadenmanagement. Mit unserer freiwilligen Berichterstattung kann unsere Nachhaltigkeitsleistung nachvollzogen werden. Durch unsere zukünftige Berichterstattung können alle Mitglieder\*innen und Interessierte unsere weitere Entwicklung im Bereich der Nachhaltigkeit verfolgen. Unser nächster Bericht, mit einer Überprüfung der Ziele, ist für das Jahr 2024 geplant.

## Unser Berichtsumfang und -jahr

Wir berichten über die Schwarzwälder Versicherung als kleinen Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit. Wir verweisen gezielt auf die bestehende Kooperation mit der Ostangler Brandgilde VVaG als weiteren Risikoträger neben unserer Rückversicherung. Es werden 80% der Bruttoprämie aufgrund des Risikoverteilungs- und Kooperationsvertrages an die Ostangler Brandgilde VVaG abgeführt. So verbleiben 20% des Risikos und des Beitrages bei der Schwarzwälder Versicherung. Bei der Haftpflichtversicherung übernimmt die Ostangler Brandgilde VVaG zu 100% das Risiko. Auch die Ostangler Versicherung berichtet zur Nachhaltigkeit unter [www.greenfairplay.de/oab](http://www.greenfairplay.de/oab). Das Bilanzjahr zur Berichterstattung der Schwarzwälder Versicherung ist das Jahr 2018. Jedoch wurden teilweise Bezug auf Entwicklungen in 2019 genommen.

## Unsere zwei Berichte zur Nachhaltigkeit

Es werden zwei Berichte veröffentlicht: Dieser Nachhaltigkeitsbericht, welcher unter [www.greenfairplay.de/swv](http://www.greenfairplay.de/swv) veröffentlicht ist. Sowie unsere DNK-Entsprechenserklärung, welche in der DNK-Datenbank unter [www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de](http://www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de) abgerufen werden kann.

## Impressum

Schwarzwälder Versicherung  
Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit (VVaG)

Altstadtstraße 5  
78048 Villingen-Schwenningen  
Telefon: 07721-23119  
Telefax: 07721-32334  
E-Mail: [nachhaltigkeit@schwarzwaelder-versicherung.de](mailto:nachhaltigkeit@schwarzwaelder-versicherung.de)  
Home: [www.schwarzwaelder-versicherung.de](http://www.schwarzwaelder-versicherung.de)  
und [www.greenfairplay.de/swv](http://www.greenfairplay.de/swv)

Aufsichtsratsvorsitzender: Rainer Hall  
Vorstandsvorsitzender: Jens-Uwe Rohwer  
Vorständin: Angelika Ziegler

Steuernummer: 22102/35150  
Landesaufsicht: Regierungspräsidium  
Karlsruhe



Deutscher  
NACHHALTIGKEITS  
Kodex

## Erstellung des Nachhaltigkeitsberichts

Greensurance Stiftung | Für Mensch und  
Umwelt gemeinnützige Gesellschaft mbH  
Kaltenmoserstr. 10  
82362 Weilheim i. OB

Telefon: 0881-924533377  
E-Mail: [kontakt@greensurance-stiftung.de](mailto:kontakt@greensurance-stiftung.de)  
Home: [www.greensurance-stiftung.de](http://www.greensurance-stiftung.de)



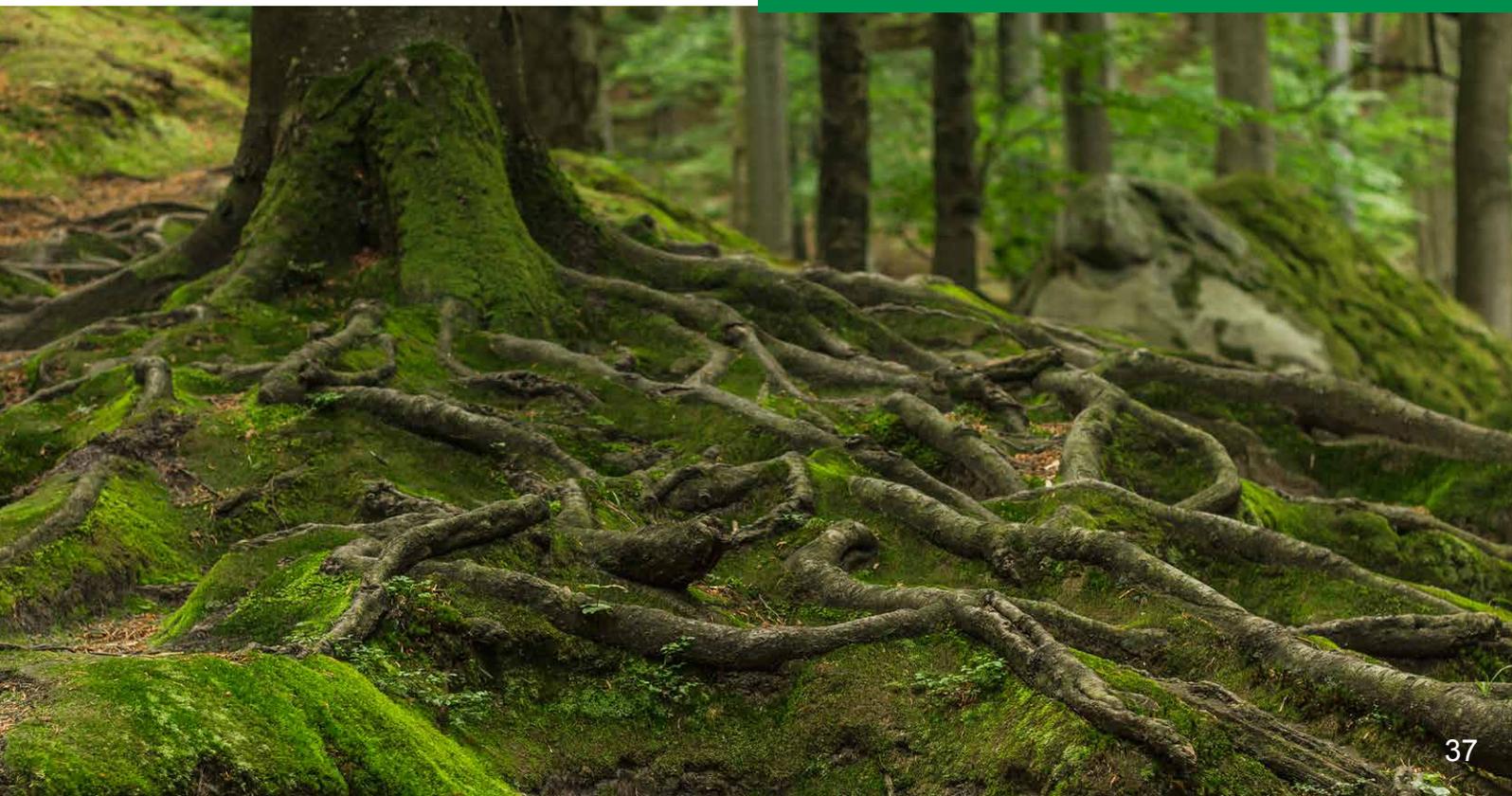
## Zum Nachhaltigkeitsbericht

Wir berichten freiwillig mit diesem ersten Nachhaltigkeitsbericht in 2019/20 für das Berichtsjahr 2018. Teilweise wurde Bezug auf Entwicklungen in 2019 genommen.

Unsere Entsprechenserklärung ist in der DNK-Datenbank einsehbar:  
[www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de](http://www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de)

Dieser Nachhaltigkeitsbericht ist online unter  
[www.greenfairplay.de/swv](http://www.greenfairplay.de/swv) veröffentlicht.

Fotos: Shutterstock, Stadt Villing-Schwenningen



**Liebe Leserinnen und Leser,  
liebe Mitgliederinnen und Mitglieder,**

haben Sie zu unserem  
Nachhaltigkeitsbericht 2019/20  
Anmerkungen oder möchten Sie  
uns allgemein zur Nachhaltigkeit ein  
Feedback geben, Verbesserungen  
vorschlagen bzw. uns loben oder haben  
Sie noch Fragen zur Nachhaltigkeit bei  
der Schwarzwälder Versicherung?  
*Dann schreiben Sie uns an:*

*[nachhaltigkeit@schwarzwaelder-versicherung.de](mailto:nachhaltigkeit@schwarzwaelder-versicherung.de)*

**Meine nachhaltige Versicherung aus dem Schwarzwald!**

**[www.greenfairplay.de/swv](http://www.greenfairplay.de/swv)**

